

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Имеем честь пригласить вас на ежегодную профессиональную конференцию ПРОСПОРТ, которая состоится 1 ноября 2012 года в Москве в отеле Lotte Hotel Moscow.

Программа конференции составлена с учетом самых важных вопросов и задач, стоящих перед профессионалами спортивного бизнеса в России сегодня, и направлена на поиск их практических решений. Специально для конференции мы пригласили интересных спикеров с уникальным международным опытом.

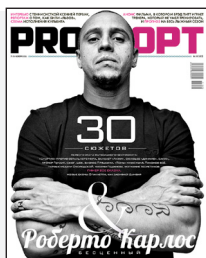
Свои выступления уже подтвердили такие специалисты как Джон Битти - член экспертного совета УЕФА по строительству и управлению стадионами и директор стадиона ФК «Арсенал», Томми Шеппард - Вице-президент администрации баскетбольного клуба «Вашингтон Уизардс», Стив Камминг - глава отдела коммерческого сотрудничества ФК «Челси», Мейнольфф Шпринк - член правления и директор по коммуникациям ФК «Байер 04 Леверкузен», Илья Кочеврин - вице-президент КХЛ по коммерции и коммуникациям и другие.

На дискуссионной бизнес-площадке российские и международные спортивные эксперты получают возможность поделиться практическим опытом, обсудить актуальные проблемы и тенденции индустрии, рассмотреть кейсы, представленные от первого лица ведущими мировыми спикерами. Одной из целей форума является поиск путей и решений для адаптации и применения лучшего международного опыта в условиях современной российской спортивной индустрии.

Мы ценим заинтересованность вашей организации в развитии российского спорта и будем рады видеть вас на ежегодной профессиональной конференции ПРОСПОРТ. Участие в конференции - это новые идеи для вашего бизнеса, возможность расширения деловых связей и профессионального роста менеджеров организации.

Заранее благодарим вас за внимание к нашему приглашению и надеемся на положительное решение.

С УВАЖЕНИЕМ, ЭЛЬНАРА ГУСЕЙНОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИД «ИНDEPENDENT СПОРТ»



ЖУРНАЛ ПРОСПОРТ

- самые важные цифры, новости и цитаты, качественные съемки, аналитика, рейтинги и прогнозы
- аудитория одного номера по России 462 800 человек
- мужская аудитория от 20 до 45 лет, с высшим образованием и высоким уровнем достатка
- приложение «ПРОСПОРТ-бизнес»
- периодичность — раз в 2 недели

ПРОСПОРТ-КЛУБ

Закрытый бизнес-клуб для топ-менеджеров спортивной индустрии

Стоимость участия – 25 500 руб. (вкл. НДС).
Регистрация на сайте <http://prosport-conf.ru/registration/>
По всем вопросам Вы можете обратиться по телефону (495) 980-48-60 или электронной почте e.avchiyanc@prosports.ru.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

1 НОЯБРЯ

ЗАЛ 1

10:00-10:40

Ключевое публичное интервью

10:40-11:10

Коммерческая деятельность клубов. Пять основных трендов.

ФОРМАТ: выступление ключевого спикера.

11:10-11:40

Кофе-брейк

11:40-12:20

Энтертеймент на спортивном мероприятии.

ФОРМАТ: панельная дискуссия

12:20-13:00

Заполненные трибуны - миф или реальность? Ценообразование и формирование культуры болельщика.

ФОРМАТ: кейс

13:00-14:00

Ланч

14:00-14:40

Кадры и бизнес-образование.

Бизнес-образование как инструмент повышения эффективности работы спортивного клуба.

ФОРМАТ: панельная дискуссия

14:40-15:10

Профсоюзы как инструмент регулирования отношений между клубами и спортсменами. Кейс НХЛ

15:10-15:40

Кофе-брейк

15:40-16:40

Клубы и спонсоры: инструменты оценки эффективности сотрудничества

Как сделать, чтобы сотрудничество были довольны обе стороны? Применим ли в России мировой опыт?

ФОРМАТ: панельная дискуссия

16:40-17:20

Креативные решения в спонсорстве

Проблемы клубов при продаже спонсорских пакетов. Адаптация и инновационные решения

ФОРМАТ: панельная дискуссия

ЗАЛ 2

10:40-11:20

Успешная коммерческая деятельность в условиях регионального рынка. Спортивный клуб на маленьком рынке.

ФОРМАТ: панельная дискуссия

11:20-11:50

Кофе-брейк

11:50-12:20

Эффективная система воспитания и перепродажи игроков. «Клуб-ферма» и механизм организации его деятельности.

ФОРМАТ: кейс

12:20-13:00

Управление спортивным объектом.

ФОРМАТ: панельная дискуссия

13:00-14:00

Ланч

14:00-14:40

Мерчендайзинг

ФОРМАТ: панельная дискуссия

14:40-15:20

Создание и продвижение бренда спортивной организации.

ФОРМАТ: кейс

15:20-15:50

Кофе-брейк

15:50-16:50

Digital-будущее спортивных клубов: коммерция или имидж?

Социальные сети. Возможные пути монетизации аудитории.

ФОРМАТ: панельная дискуссия

16:50-17:30

Развитие клубных телеканалов как бизнес-проект.

Создание контента, права на теле-трансляции, монетизация, продвижение.

ФОРМАТ: кейс